



PROYECTO ULTREIA: “Promoción del turismo sostenible en las rutas de peregrinación marítimas y de interior a Santiago de Compostela”.

El objetivo general del proyecto **ULTREIA** es promover el turismo sostenible cultural, religioso y patrimonial vinculado a las Rutas Marítimas e Interiores a Santiago de Compostela (Galicia-España) a través de dos ejes fundamentales: la puesta en marcha de Agendas 21 turísticas locales y la creación de una red de regiones atlánticas que desarrolle productos turísticos en un marco atlántico cultural común vinculado a las peregrinaciones marítimas y de interior a Compostela. Se pretende desarrollar un turismo sostenible contando con la participación de la ciudadanía de los territorios socios así como con agentes sociales, turísticos, económicos y con las autoridades locales respectivas de forma que se responda a las necesidades específicas de cada territorio.

El partenariado del proyecto ULTREIA está constituido por los siguientes socios:

- De la Región de Galicia en España: la Secretaría Xeral para o Turismo-Xunta de Galicia, que es el Jefe de Fila; y la Fundación para o Desenvolvemento Comarcal de Santiago.
- De la Región de la Manche en Francia: El Conseil Général de la Manche.
- De Irlanda: Fáilte Ireland North West.
- De Portugal: la Cámara Municipal Valença de Minho y la Diocese de Beja.

El pasado mes de octubre de 2009, tuvo lugar en la ciudad de Santiago de Compostela, la segunda reunión de socios del proyecto ULTREIA y entre otras cuestiones, tuvo lugar la presentación del nuevo representante legal del Jefe de Fila: la Secretaría Xeral para o Turismo-Xunta de Galicia, después de que se produjese en el año 2009 el cambio de gobierno en la región de Galicia. Además, en esta reunión, se trataron todas aquellas cuestiones que los socios fueron planteando para el correcto desarrollo del proyecto.

Durante los últimos meses se ha desarrollado la imagen corporativa del proyecto que se ha presentado el pasado mes de enero. Esta imagen de marca, pretende ser el mejor soporte de identidad y reclamo para una efectiva difusión y repercusión del proyecto dentro y fuera del Espacio Atlántico.

En estos momentos todos los socios están trabajando de forma conjunta y coordinada en la realización y puesta en marcha de la web www.tur-ultreia.eu, cuya presentación tendrá lugar próximamente ya que ésta es para los socios del Proyecto ULTREIA la principal herramienta de comunicación y difusión del mismo.